

Christian Bourque

Vice-président exécutif, bureau de Montréal et associé

Christian possède plus de 20 ans d'expérience en recherche, opinion publique et en marketing. Il dirige le bureau de Montréal de Léger et le groupe canadien de Léger en affaires publiques. Il siège sur le comité des Standards et des bonnes pratiques de l'ARIM (Association en recherche et intelligence marketing du Canada) et sur le conseil d'administration de CAPOR (Canadian Association for Public Opinion Research).

Fanatique de soccer, il ne manque aucun match de l'Impact de Montréal, ni des équipes pour lesquelles il joue!